

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ ТРЦ «Макси»

- просто
- быстро
- эффективно



# Рекламные возможности в ТРЦ «Макси»

---

1. Аудиореклама
2. Проведение промо-акций с раздачей листовок
3. Организация рекламных мероприятий в ТРЦ
4. Размещение видеоролика на медиафасаде ТРЦ
5. Размещение фасадной вывески
6. Световые ниши внутри ТРЦ
7. Световые панно у лифтов ТРЦ
8. Брендирование входной группы ТРЦ
9. Брендирование эскалаторов – металлическая поверхность
10. Брендирование эскалаторов – направляющие на кожухах
11. Брендирование столов фудкорта
12. Установка тейбл-тентов на столах фудкорта
13. Размещение рекламы в витринах закрытых отделов
14. Размещение рекламных конструкций в ТРЦ

# 1. Размещение Аудиорекламы

Зоны звучания – торговые галереи ТРЦ «Макси»

## Преимущества размещения:

- Позволяет достичь 100% охвата аудитории
- Аудиореклама - непринужденная и запоминающаяся
- Рекламные аудиоролики на радио могут использоваться как самостоятельный маркетинговый инструмент раскрутки или повышения уровня продаж, но может быть и частью большой рекламной кампании.



## Обязательное условие:

Согласование текста ролика со специалистом по продаже рекламы. Изготовление ролика осуществляется за счет арендатора.

## Требования к аудиороликам:

Файл ролика в формате mp3, 320kbps, 44.1 khz, в начале ролика + 1 секунда тишины.

Сообщение должно быть хорошо компрессировано по уровню и иметь средний уровень -2, -3 дБ

## 2. Проведение промо-акций с раздачей листовок

### Преимущества проведения:

- Возможность прямой демонстрации товара;
- Гарантированный контакт с рекламным сообщением;
- Высокая продолжительность контакта;
- Возможность повысить лояльность к продукту или услуге;
- Хорошая возможность поддержать основную рекламную кампанию.

**Обязательное условие:** согласование всего раздаточного материала.



## 3. Организация рекламных мероприятий в ТРЦ

### Виды мероприятий:

- Презентации
- Фестивали
- Выставки

### В стоимость включено:

- Предоставление самых проходных площадок – центральный атриум, фудкорт или места на парковке у ТРЦ
- Предоставление по запросу инвентаря (столы, стулья, вешалки, удлинители, ограждения, точка подключения электричества)
- Анонсирование мероприятия на внутренних ресурсах ТРЦ «Макси» (группа ВК, сайт + возможность размещения рекламных конструкций на мероприятии)

**Обязательное условие:** согласование программы мероприятия и всего печатного материала.



## 4. Размещение рекламы на медиафасаде

### Преимущества размещения:

- Реклама видна с большого расстояния.
- Обеспечивает более длительный контакт с целевой аудиторией, а так же с транзитным трафиком
- Высокая частота показов
- Новый формат информационного носителя
- Динамичной и красочность рекламы

### Условия:

Размещение ролика, созданного из слайдов

Ролик до 15 сек/до 6 слайдов

Показ ролика осуществляется 1 раз в 5 минут/12 раз в час

Ролик изготавливает заказчик

Медиафасад работает в темное время суток



## 5. Размещение фасадной вывески

### Варианты носителей:

- Световые короба
- Световые буквы без подложки
- Световые буквы на подложке

### Преимущества:

- видны с большого расстояния даже ночью
- длительный контакт с широкой аудиторией



*Только для арендаторов ТРЦ*

## 6. Световые ниши в ТРЦ

### Преимущества размещения:

- Оперативное информирование посетителей об акциях и мероприятиях;
- Конструкции находятся в ключевых точках торгового центра.

Материал – бэклит.

Изготовление за счет арендатора,  
монтаж/демонтаж выполняется силами ТРЦ.

*Свободные локации уточняйте у менеджера  
по рекламе*



## 7. Световые панно у лифтов ТРЦ

### Преимущества размещения:

- Оперативное информирование посетителей об акциях и мероприятиях;
- Конструкции находятся на 1 и 2 этаже у панорамных лифтов

Материал – бэклит.

Изготовление за счет арендатора, монтаж/демонтаж выполняется силами ТРЦ.

*Свободные локации уточняйте у менеджера по рекламе*



## 8. Брендинг входной группы ТРЦ

### Преимущества размещения:

- Гарантированный контакт с рекламным сообщением;
- Ключевое место размещения.

**Размеры:** замеры производит арендатор

**Материал:** пленка, частичная оклейка

Изготовление/монтаж/демонтаж за счет арендатора.

*Свободные локации уточняйте у менеджера по рекламе*



## 9. Брендинг эскалаторов – металлическая поверхность

### Преимущества размещения:

- Большая рекламная поверхность;
- Большое количество зрительных контактов, длительный контакт с рекламным сообщением.

**Размеры:** Замеры производит арендатор

**Материал:** пленка

Изготовление/монтаж/ демонтаж за счет арендатора

*Свободные локации уточняйте у менеджера по рекламе*



# 10. Брендинг эскалаторов – направляющие на кожухах



## **Преимущества размещения:**

- Возможность дополнительной навигации к магазину
- Большое количество зрительных контактов, длительный контакт с рекламным сообщением

**Размеры:** Замеры производит арендатор

**Материал:** пленка

Изготовление/монтаж/демонтаж за счет арендатора.

*Свободные локации уточняйте у менеджера по рекламе*

# 11. Бренди́рование столов фудкорта - оклейка

## Преимущества размещения:

- Прямой длительный контакт с целевой аудиторией
- Большая посещаемость фудкорта

**Размеры:** Замеры производит арендатор

**Материал:** пленка

Изготовление/монтаж/ демонтаж за счет арендатора

*Свободные локации уточняйте у менеджера по рекламе*



## 12. Установка тейбл-тенгов на столах фудкорта

### Преимущества размещения:

- Прямой длительный контакт с целевой аудиторией
- Большая посещаемость фудкорта

**Условия:** тейбл-тенги и печатные материалы предоставляет арендатор, макет необходимо согласовать с менеджером по рекламе

При аренде от 12 месяцев предоставляется скидка 20%

*Свободные локации уточняйте у менеджера по рекламе*



## 13. Размещение в витринах закрытых отделов

### Варианты носителей:

- Баннер по размеру витрины закрытого отдела с имиджем и указателем локации Вашего магазина

### Преимущества:

- гибкие варианты локаций
- направление трафика в магазин
- дополнительные контакты

***Временное размещение до момента открытия отдела.***



# 14. Размещение рекламных конструкций в ТРЦ

## Преимущества размещения:

- Привлечение к себе внимание всего траффика ТРЦ;
- Обеспечение повторяющихся постов в соц. Сетях;
- Вы произведете незабываемое впечатление на посетителей, тем самым сможете в разы увеличить внимание к Вашему товару.

## В виде инсталляции возможно разместить:

- огромные предметы с Вашим логотипом
- прочие идеи подарков для мужчин, женщин, влюбленных
- интересные инсталляции с Вашим логотипом



# Маркетинг всегда на связи!

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К СЕБЕ ПРЯМО СЕЙЧАС!**

**ТРЦ «МАКСИ»!  
МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС!**



**Ирина Доронова**  
Региональный менеджер по рекламе  
Т.: 8950-708-8827, 8910-728-0115  
[doip@maxi-net.ru](mailto:doip@maxi-net.ru)

- Рекламные кампании ТРЦ
- Продвижение арендаторов
- Мероприятия и активности
- Навигация
- Арт-объекты и фотозоны
- Реклама внутри ТРЦ
- Реклама в сети Интернет
- Реклама при подключении к wi-fi