

Рекламные возможности ТРЦ «Макси» г. Череповец

- просто
- быстро
- эффективно

3 шага для увеличения числа контактов с ЦА

Рекламные возможности ТРЦ «Макси»:

1. Рекламные носители внутри ТРЦ
2. Аудиореклама
3. Проведение промо-акций

Шаг 1. Рекламные носители внутри ТРЦ

Реклама в лайтбоксах

Преимущества размещения:

- Оперативное информирование посетителей об акциях и мероприятиях;
- Находятся в ключевых точках торгового центра.

Размеры: изображение 555*800 мм., видимая часть 540*780мм.

Материал: Бумага/бэклит

Изготовление рекламного материала за счет арендатора
Монтаж/демонтаж за счет ТРЦ



Брендинг эскалаторов

Преимущества размещения:

- Большая рекламная поверхность;
- Большое количество зрительных контактов, длительный контакт с рекламным сообщением.

Размеры: Замеры производит
Арендатор

Материал: пленка

Изготовление/монтаж/ демонтаж за
счет арендатора



Брендинг ограждающих травалатора

Преимущества размещения:

- Большая рекламная площадь;
- Высокий и длительный контакт с рекламным сообщением.

Размер: 15290*1040 мм.

Материал: Пленка

Изготовление/ монтаж/ демонтаж за счет арендатора.



Брендинг межэтажного пространства

Преимущества размещения:

- Большая рекламная поверхность;
- Большое количество зрительных контактов, длительный контакт с рекламным сообщением.

Размер: от 8 до 15 метров

Материал: пленка

Стоимость: зависит от размеров рекламного поля

Изготовление/монтаж/ демонтаж за счет арендатора



Размещение рекламы во входной группе

Преимущества размещения:

- Находятся в ключевых точках с высоким траффиком;
- Обеспечивают длительную продолжительность и высокую частоту контактов.

Размер: 4900*700мм

Материал: Бумага

Стоимость: 7000 рублей/месяц.

Изготовление за счет арендатора, монтаж/демонтаж выполняется силами ТРЦ.



Брендинг входной группы

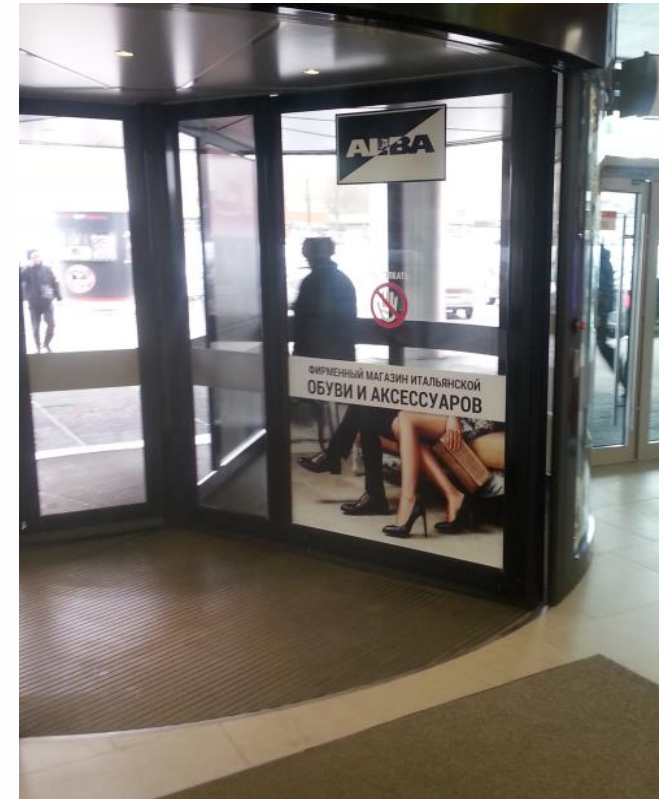
Преимущества размещения:

- Гарантированный контакт с рекламным сообщением;
- Ключевое место размещение.

Размеры: замеры производит арендатор

Материал: Прозрачная пленка, частичная оклейка

Изготовление/монтаж/демонтаж за счет арендатора.



Размещение инсталляций в ТРЦ

В виде инсталляции возможно разместить:

- огромные предмет, интересные инсталляции с Вашим логотипом
- идеи подарков для мужчин, женщин, влюбленных
- фото-зоны
- Сделать фото привязку в наших галереях с арт-объектом



Шаг 2. Размещение Аудиорекламы

Зоны звучания – торговая галерея ТРЦ «Макси»

Преимущества размещения:

- Позволяет достичь 100% охвата аудитории
- Аудиореклама - непринужденная и запоминающаяся
- Рекламные аудиоролики на радио могут использоваться как самостоятельный маркетинговый инструмент раскрутки определенной торговой марки или повышения уровня продаж, но может быть и частью большой рекламной кампании.

Требования к аудиороликам:

Файл ролика в формате . mp3, 320kbps, 44.1khz, в начале ролика + 1 секунда тишины

Сообщение должно быть хорошо компрессировано по уровню и иметь средний уровень -2, -3 дБ

Обязательное условие: согласование текста и самого ролика.

Шаг 3. Проведение промо-акций

Преимущества проведения:

- Возможность прямой демонстрации товара;
- Гарантированный контакт с рекламным сообщением;
- Высокая продолжительность контакта;
- Возможность повысить лояльность к продукту или услуге;
- Хорошая возможность поддержать основную рекламную кампанию.

Обязательное условие: согласование всего раздаточного материала.



Маркетинг всегда на связи!



**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К СЕБЕ ПРЯМО СЕЙЧАС!**

**ТРЦ «МАКСИ»!
МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС!**

Менеджер по продажам рекламы

Алена Павлова

pavaa@maxi-net.ru

8 (8202) 20-14-53

8 911 508 76 61

8 953 503 23 44