



Каталог рекламных
возможностей

Макси

Размещение вывески на фасаде

Преимущества размещения:

- большая рекламная поверхность;
- максимальный охват проходящего и проезжающего трафика;
- поддержка имиджа компании;
- обозначение присутствия в ТРЦ.

Важные условия:

- технический проект, визуализация (для получения визуализации вывески с размерами и расчетом стоимости необходимо направить логотип в формате cdr. Только световые буквы без подложки), предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Реклама на медиа-экране

На парковке

Преимущества размещения:

- выгодно просматривается со всех сторон парковки;
- яркая, крупная рекламная поверхность, очень заметная реклама вечером и в пасмурные дни, высокая запоминаемость рекламы;
- оперативное информирование посетителей об акциях и мероприятиях.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается менеджером по рекламе;
- ролик предоставляет арендатор;
- обязательная доработка макета – добавление лого Макси;
- статичный макет 6 секунд или видеоролик 6 секунд.



Реклама на остановке

Преимущества размещения:

- длительный контакт пешего трафика с поверхностью;
- остановка 3 маршрутов городского транспорта и 2 пригородных маршрутов – дополнительная возможность охватить проезжающий трафик.

Материал: баннер.

Размер: 1300x1900 мм, видимая часть 1200x1800 мм.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление за счет арендатора;
- монтаж, демонтаж силами ТРЦ.



Брендинг входной группы

Карусельная дверь

Преимущества размещения:

- точка взаимодействия со всем входящим и выходящим трафиком (2 вход трафик более 100 тысяч человек в месяц);
- возможно использовать в качестве навигации к отделу, размещения акций, скидок и имиджа продвижения вашего бренда.

Материал: накатная пленка.
Оклейка с двух сторон.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Брендинг входной группы

Козырек над входом

Преимущества размещения:

- реклама на выходах из ТРЦ, дополнительное взаимодействие с выходящим трафиком (более 100 тысяч человек в месяц на каждом входе);
- дополнительная навигация к отделу.

Материал: легкосъёмная пленка.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Брендинг входной группы

Раздвижные двери

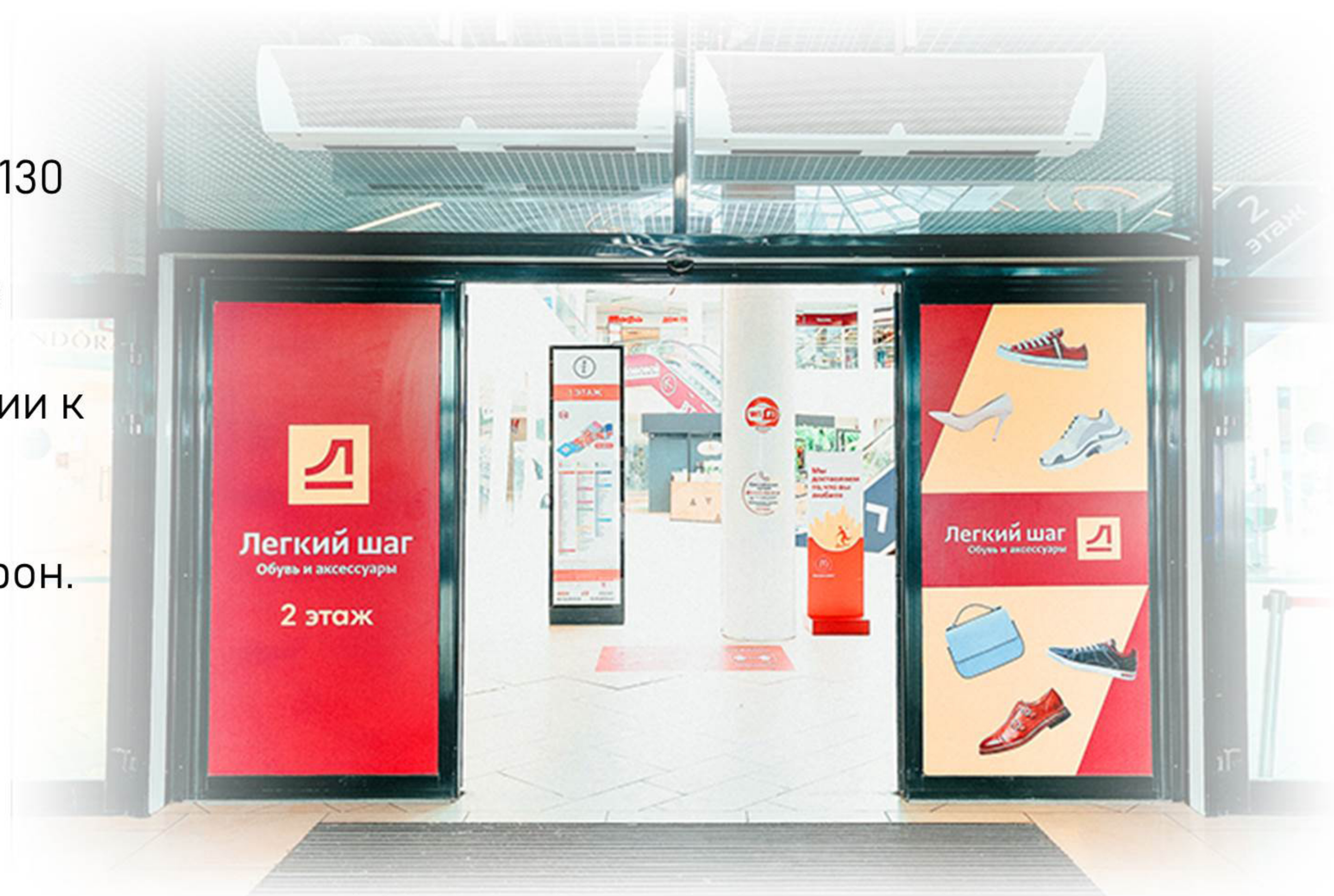
Преимущества размещения:

- точка взаимодействия со всем входящим и выходящим трафиком (1 вход трафик более 130 тысяч человек в месяц, 5 вход трафик Перекресток и Спортмастер, более 100 000 в месяц);
- возможно использовать в качестве навигации к отделу

Материал: накатная пленка, оклейка с двух сторон.

Важные условия:

- оклейка неподвижных частей;
- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Брендинг эскалаторов

Боковая поверхность

Преимущества размещения:

- большая рекламная поверхность, взаимодействие со всем трафиком 1 этажа;
- дополнительная навигация к отделу;
- увеличение узнаваемости бренда.

Материал: легкосъёмная пленка
Обе стороны эскалатора.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Брендинг эскалаторов

Нижняя поверхность

Преимущества размещения:

- крупная рекламная поверхность,
- расположение – напротив крупных федеральных магазинов,
- дополнительная навигация к своему отделу.

Материал: накатная пленка.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Брендинг эскалаторов

Внутренняя поверхность (направляющие)

Преимущества размещения:

- длительный контакт с рекламным сообщением на подъем и спуск;
- можно использовать как навигацию к отделу;
- дополнительная узнаваемость бренда (свыше 23% аудитории помнит рекламу).

Материал: накатная пленка.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Реклама на медиа-экране

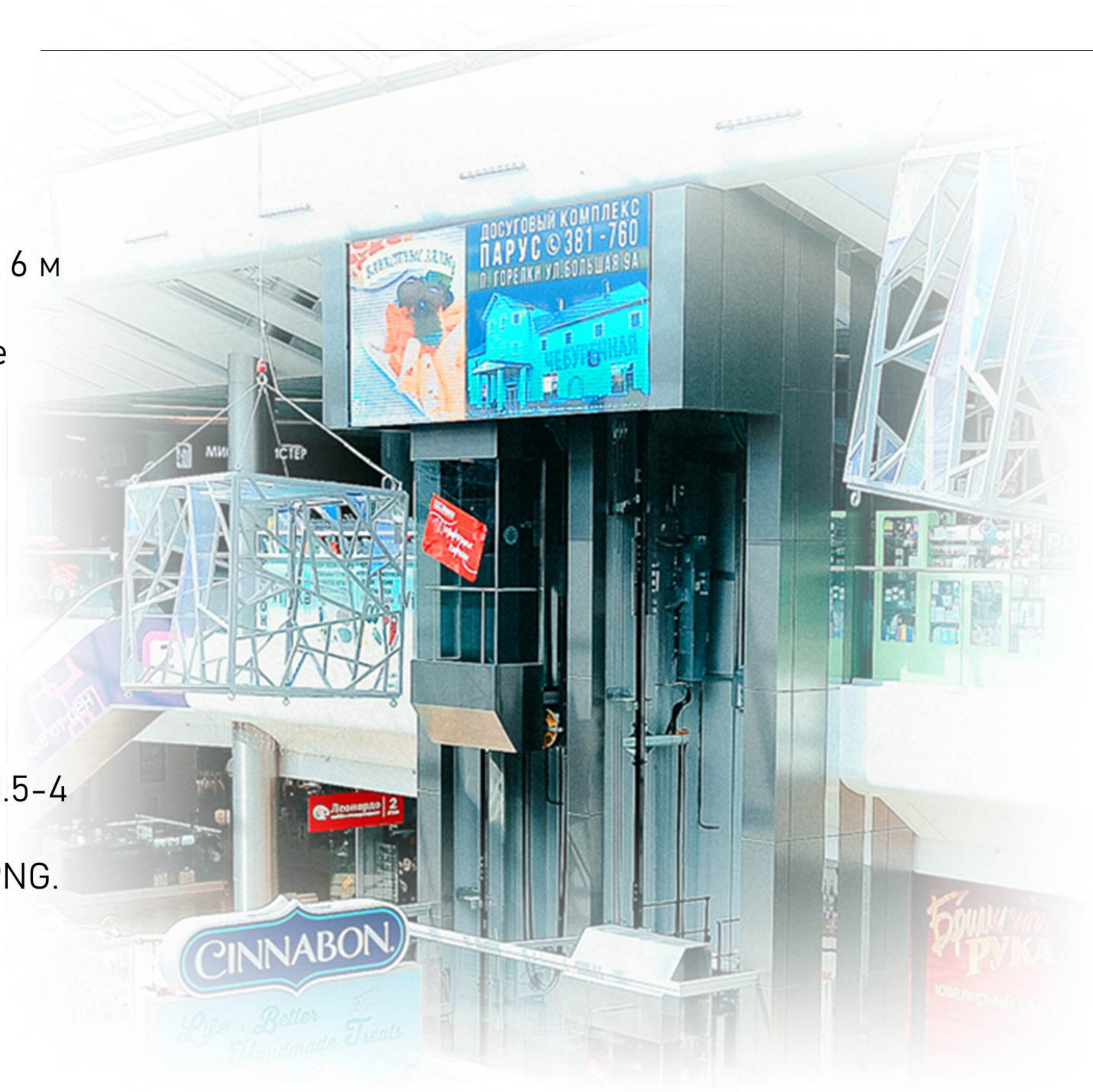
На фуд-корте

Преимущества размещения:

- просматриваемость сразу на 2-х этажах, экран 6 м шириной,
- локация – напротив фуд-корта (трафик свыше 350 тыс человек/месяц);
- длительный контакт с поверхностью.

Важные условия:

- макет или ролик предварительно согласовывается менеджером по рекламе;
- ролик предоставляет арендатор;
- видео файл с расширением MP4, кодек 264.
/разрешение видео от 960x384 до 1920x768./пропорции 2.5:1/Битрейд в среднем 3.5-4 Mbit\sek/ VBR (переменный битрейд).
Поддерживается загрузка изображений JPG /PNG.
Максимальный размер файла 50 мБ.



Реклама в лифтовых панелях

Преимущества размещения:

- длительный контакт с аудиторией;
- яркая и заметная рекламная поверхность, возможно использовать как дополнительную навигацию к отделу;
- размещение в точках скопления трафика;
- используемый материал – бумага, выгодно подходит для частой замены – можно использовать под сменяющиеся акции.

Материал: бумага, бэклит.

Размеры: 700x900 мм, видимая часть 620x870 мм.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление за счет арендатора;
- монтаж, демонтаж силами ТРЦ.



Световые панели

Преимущества размещения:

- конструкции находятся в ключевых точках торгового центра;
- можно использовать как дополнительную навигацию к магазину;
- возможность информировать посетителей о своих акциях или спец. предложениях.

Материал: бумага, бэклит.

Размеры: 570x1 210 мм, видимая часть 540x1 180 мм.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление за счет арендатора;
- монтаж, демонтаж силами ТРЦ.



Клик-панели

Преимущества размещения:

- конструкция находится в проходной торговой галерее (от ОБИ к кинотеатру), что позволяет охватить входящий и выходящий трафик;
- возможно использовать в качестве навигации к отделу, размещения акций, скидок и имиджа продвижения вашего бренда.

Материал: тонкий баннер, бэклит.

Размеры: 1 980x1 980 мм.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление за счет арендатора;
- монтаж, демонтаж силами ТРЦ.



Брендинг колонн на фуд-корте

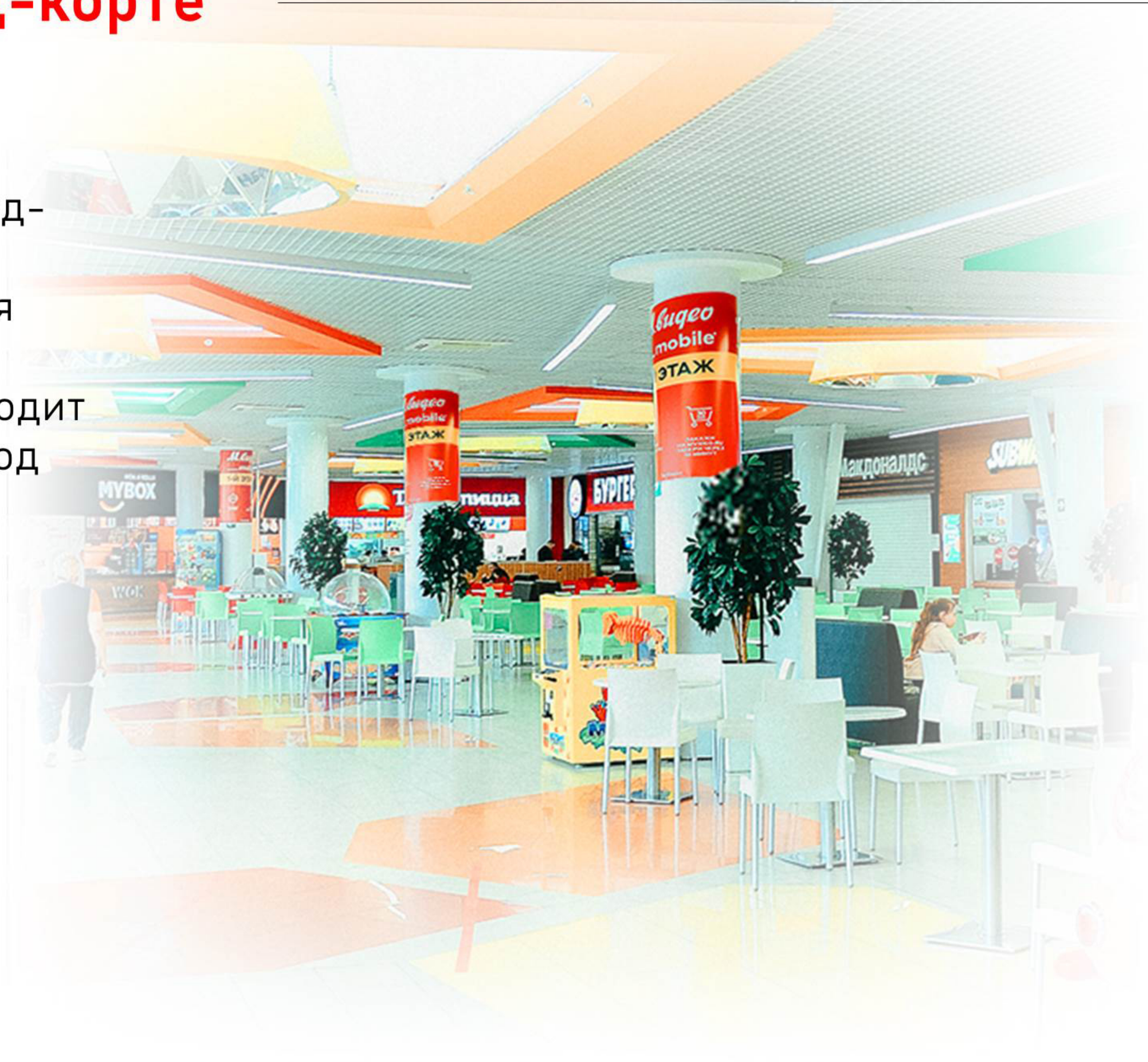
Преимущества размещения:

- прямой контакт с большим трафиком на фуд-корте (более 350 000 человек в месяц);
- длительный контакт с аудиторией, высокая запоминаемость рекламы;
- недорогое изготовление материалов, подходит для частой смены – можно использовать под сменяющиеся акции.

Материал: баннер на липучке.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора.



Подвесные флаги в атриумах

Преимущества размещения:

- большая и заметная рекламная поверхность – точка контакта с трафиком 1 и 2 этажей;
- нестандартное рекламное размещение привлекает больше внимания;
- возможность разместить акции, предложения, имидж вашего бренда, также использовать как дополнительную навигацию.

Материал: тонкий баннер или ткань.

Размеры: 1 500х3 000 мм, двусторонние.

Важные условия:

- макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- изготовление, монтаж, демонтаж за счет арендатора. Тросы для флагов уже смонтированы.



Аудио реклама в ТРЦ

Преимущества размещения:

- аудио охват всей галерей ТРЦ
- контакт с 100% трафиком
- высокая частота выходов (33р в день);
- гибкая настройка длительности и частоты;
- ротация 3 раза в час, 30 раз в день.

Важные условия:

- Текст ролика предварительно согласовывается с менеджером по рекламе;
- Файл ролика в формате .mp3, 320kbps, 44.1khz, в начале ролика + 1я секунда тишины;
- Сообщение должно быть хорошо компрессировано по уровню и иметь средний уровень -2, -3 дБ;
- Изготовление ролика за счет арендатора.



Раздача промо материалов в ТРЦ

Преимущества размещения:

- возможность прямой демонстрации товара;
- возможность повысить лояльность к продукту или услуге;
- хорошая возможность поддержать основную рекламную кампанию.
- возможность взаимодействовать со всей аудиторией ТРЦ и проходящим мимо трафиком,
- дополнительное привлечение трафика в отдел
- втимуляция посещения именно вашего магазина
- Возможность размещения акций, предложений вашего бренда

Важные условия:

Необходимо согласование всего раздаточного материала с менеджером по рекламе.

Промоутеры и листовки силами арендатора.



Главный баннер на сайте ТРЦ

Преимущества размещения:

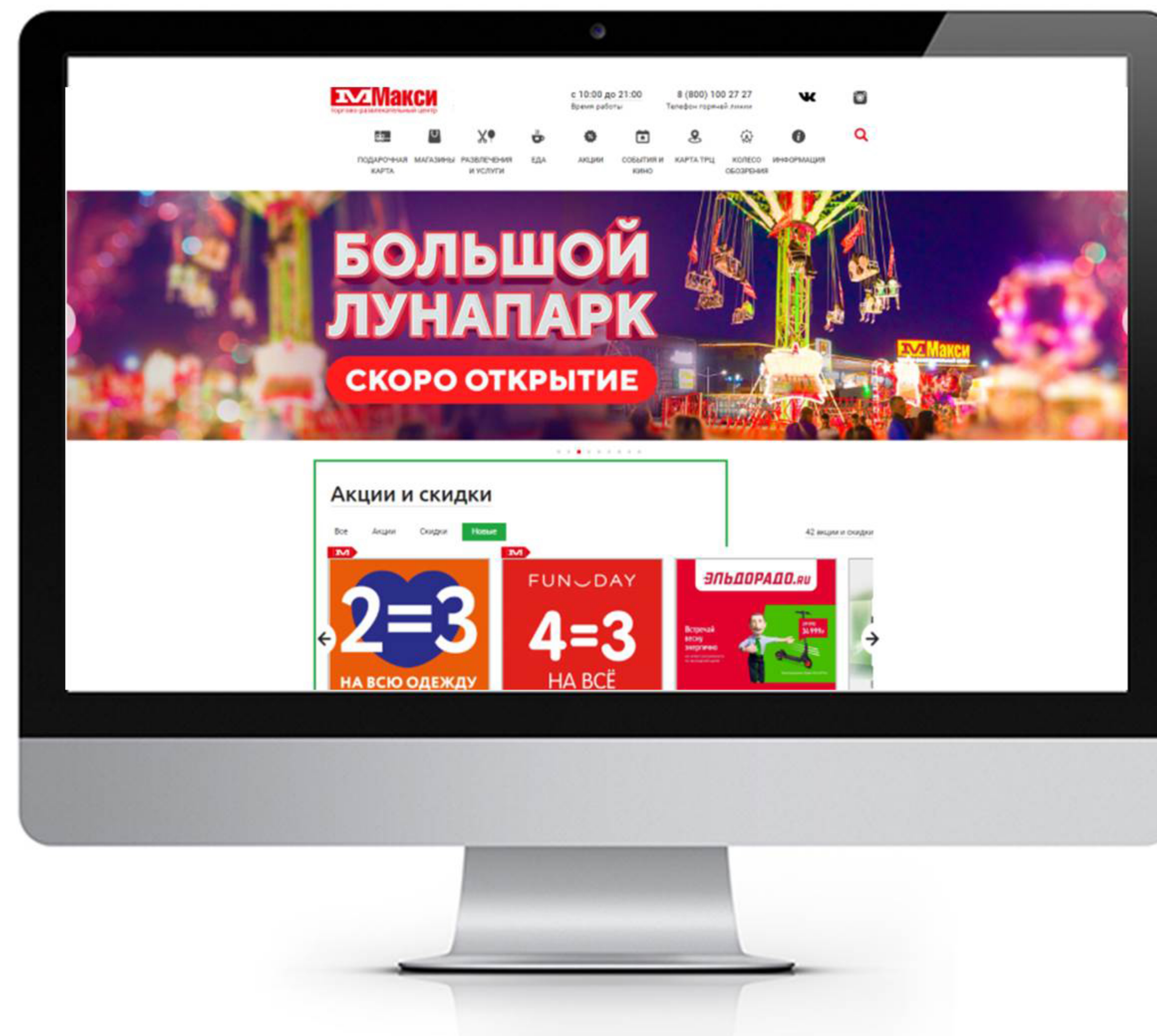
- высокий охват, более 1 000 человек в день;
- возможность вести трафик на сайт или соц. сети арендатора.
- анонсирование ваших предложений, новых коллекций, размещение лук-буков, размещение карточки арендатора с описанием и контактами.

Важные условия:

Макет предварительно согласовывается с менеджером по рекламе.

В случае отсутствия креативов, предоставляем услуги по производству макетов, стоимость услуги предоставляется по запросу.

Адрес сайта: tula.maxi-shopping.ru



Постинг в группе ВК

Преимущество размещения:

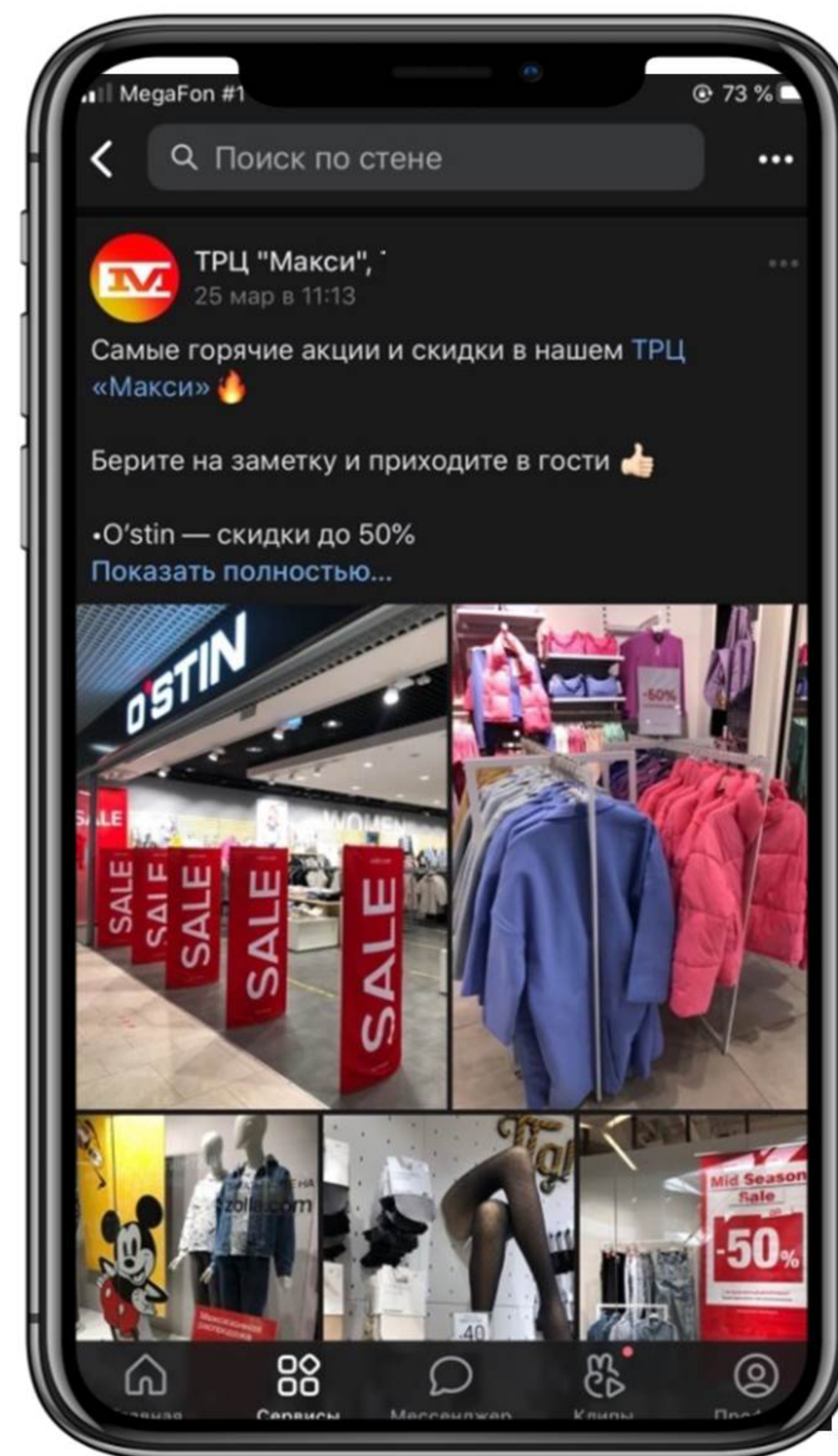
- возможность рассказать о своем бренде, акциях, предложениях большому количеству людей (ВК – 57 000 активных подписчиков)
- высокий охват, возможность вести трафик на соцсети арендатора.

От арендатора необходимо:

- фото 4-6 шт.;
- текст.

В случае отсутствия фото и текста, предоставляем услуги копирайтера и фотографа, стоимость услуги предоставляется по запросу.

Дату размещения необходимо согласовать с менеджером по рекламе.



Свяжитесь с нами!



Вероника Огнева

Менеджер по рекламе ТРЦ «Макси»

+7 (4872) 26-99-90, доб. 3251

+7 (981) 506-44-42

ogva@maxi-net.ru